



Misirun-エキスパンド動画DSP
Introduction

広告「**枠**」ではなく、
ターゲットである「**人**」へ動画広告を配信

「インパクトフック」「注意喚起」「差別化」「ストーリー」「シーン提案」「料金やサービス/商材特徴」「期間/限定訴求」「クロージング」で購買/登録意欲を引き上げる。



50を超える人材データベースをソースとした、精度の高いセグメント一例

性別		世代別											
男性	女性	20-24 歳	25-29 歳	30-34 歳	35-39 歳	40-44 歳							
		45-49 歳	50-54 歳	55-59 歳	60 歳以上								
居住地別													
東京	神奈川	千葉	埼玉	札幌	愛知	大阪	京都	兵庫	広島	香川	福岡	…	沖縄

ライフステージ			雇用形態		
主婦	未婚	既婚	経営者	正社員	フリーランス
高校生	大学生	第2新卒	派遣	アルバイト	
年収切り分					
300万以上	400万以上	500万以上	600万以上		
700万以上	800万以上	900万以上	1000万以上		

販売・サービス系			
店長	販売	家電販売	アパレル
登録販売者	飲食販売	携帯電話販売	
営業職			
個人向け営業	法人向け営業	HR	コンサルタント営業
不動産営業	金融営業	新規営業	営業代行
専門職			
薬剤師	看護師	医師	保育士
介護士	公認会計士		
事務企画系			
営業企画	広報・IR	経理	総務
人事・労務	医療事務	事業企画	物流企画
販促企画	不動産事業企画	金融システム企画	
技術者系			
プログラマー	システムエンジニア	セールスエンジニア	システム保守運用
オープン系	インフラ系	制御系	デザイナー
施工管理	構造設計	生産技術	建築士

新規・既存問わず、人材を軸とした高精度のターゲティングが可能
他DSPでは実現しない、“登録データ”をベースとした情報



株式会社 KAROYA

【会社名】株式会社KAROYA

【設立日】2008年2月

【資本金】10,000,000円

【代表者】田中 邦和

【社員数】17名(2013年11月1日現在、アルバイト・パート含む)

【所在地】大阪市天王寺区上汐3-1-6 イオ上本町 8F

[TEL] 06-4303-4981 [FAX] 06-7635-5668

Agenda

- 【1】 about エキスパン動画DSP
 - WEB広告におけるエキスパン動画DSP

- 【2】 about ADA
 - YORUZENの特徴
 - YORUZENの機能一覧
 - 運用体制

- 【3】 about Other
 - 契約関連
 - 導入事例

【1】 DSP



- Misirunとは
- DSP広告とは
- WEB広告におけるDSP

□Misirun エキスパンド動画広告

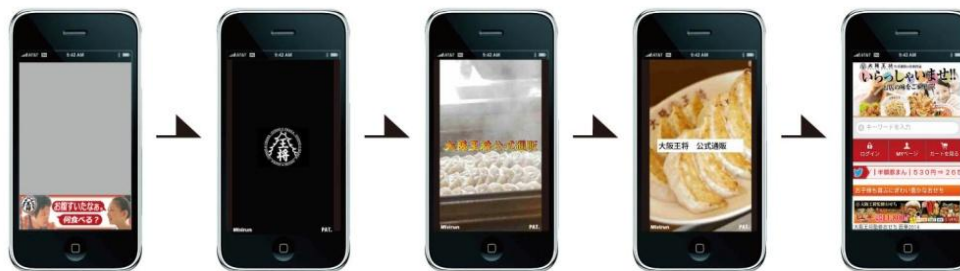


スマートフォン、タブレットの普及によって、急成長を続けるモバイル広告市場は、2013年に1,166億円と初の1,000億円台を突破し、2017年には2,200億円規模まで拡大すると推測されています。

動画配信をCMの観点から考えると、全国規模で広告戦略を行っているナショナルクライアントの中にも、動画CMを展開したいと考えているところは多いのです。ところが、効果的な方法がない。YouTube等には違法コンテンツも含め、有象無象のコンテンツも数多く、二の足を踏んでいるクライアントも多いようです。

一方広告主からは、スマートフォン、タブレットの持つ豊かな表現力、高い操作性といった特性に着目し、ブランディングを目的とした出稿ニーズが増えています。

「インパクトフック」「注意喚起」「差別化」「ストーリー」「シーン提案」「料金やサービス/商材特徴」「期間/限定訴求」「クロージング」で購買/登録意欲を引き上げる。



Misirunの特徴

バナーをタップすると、モバイル端末フル画面表示。
ワンタップで縦型動画をスムーズにキーワードを認知させながら自動再生しサイトへ誘導します

- ① ワンタッチでの動画自動再生。(モバイル初)
- ② 縦型フルスクリーンのエキスパンド表示動画でモバイル上で際立った表示です。
- ③ FaceBook、twitterその他SNSからの(インターネットCM)動画配信が可能。
- ④ 全てのインターネット広告(バナー広告、テキスト広告、純広告、アフィリエイト広告)をトリガーに動画配信。
- ⑤ ストレスが少なく認知、記憶してもらいやすい。(動作が速く、電池消費が少ない)
- ⑥ インパクトが有るので同業他社と差別化出来る。
- ⑦ リーズナブルな料金設定。
- ⑧ 多種類の商品、サービスの提案、時間別、曜日別配信が可能。

本商品は、エキスパンド広告と呼ばれる広告手法の一つで、スマートフォンから見るすべての広告(バナー広告、テキスト広告)をトリガーに縦型動画を端末問わずに(ios android その他)配信致します。

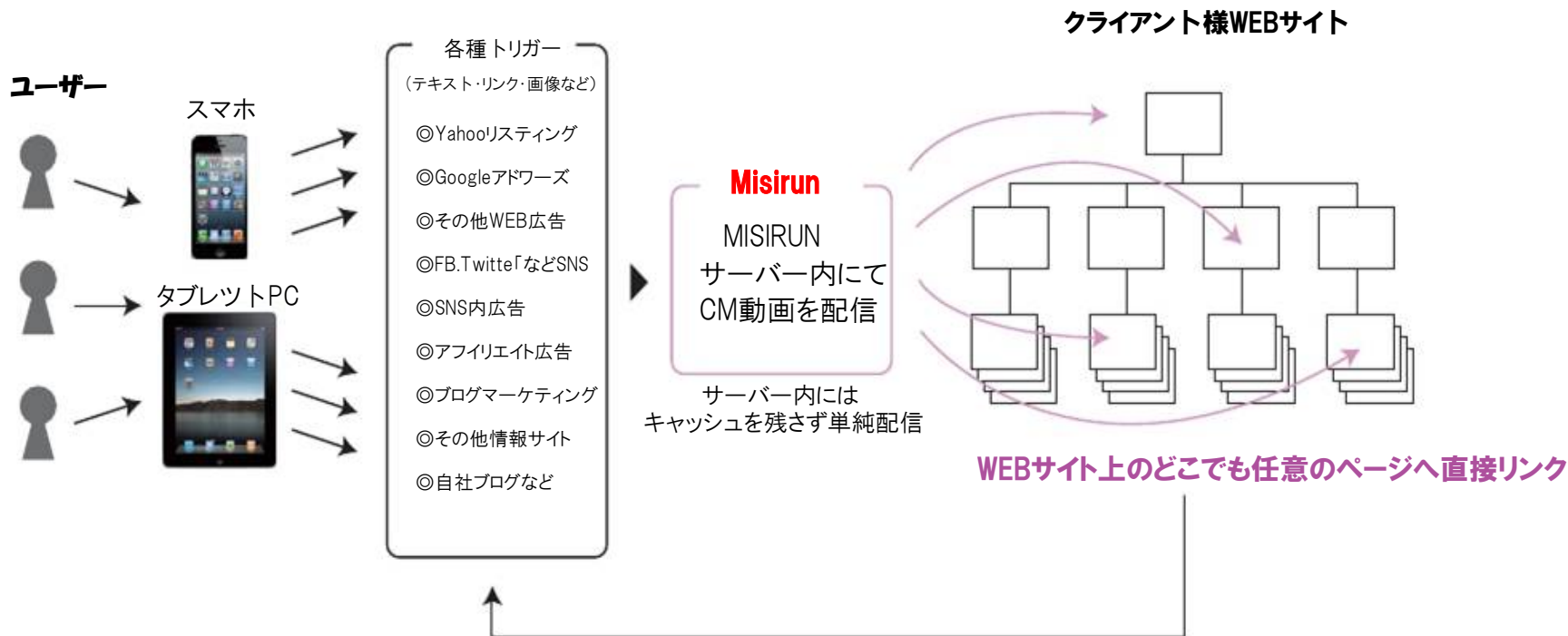
Yahooスポンサー広告、Googleアドワーズ広告、アフィリエイト等全てのWEB広告にも対応





■システム構成

Misirunを使えば、テキストや画像などすべてのリンクからお客様をシンプルに広告へ誘導。
クライアント様の指定する様々なページへ直接アプローチが出来るので、
トリガーとなる1つの広告からサイト内の様々な店舗ページ、サイトのPRが可能。



ユーザーのリターンで動画配信せずに元ページへ



ディスプレイ広告の歴史の変遷

純広告

アドネットワーク広告

DSP (Demand Side Platform) 広告

概要

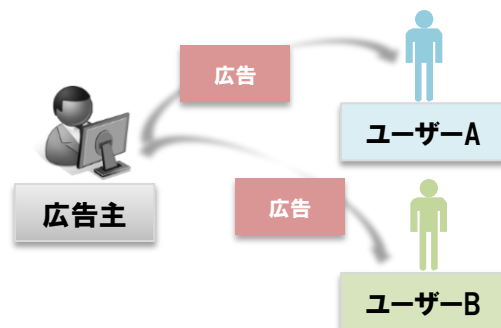
露出度の高い
媒体の広告枠を指定して
買い付ける方法



ネットワーク下の複数媒体の
「在庫枠」へ第三者がアドサーバーを
用いて広告配信する方法



広告「枠」ではなく、
ターゲットである「人」へ広告を配信



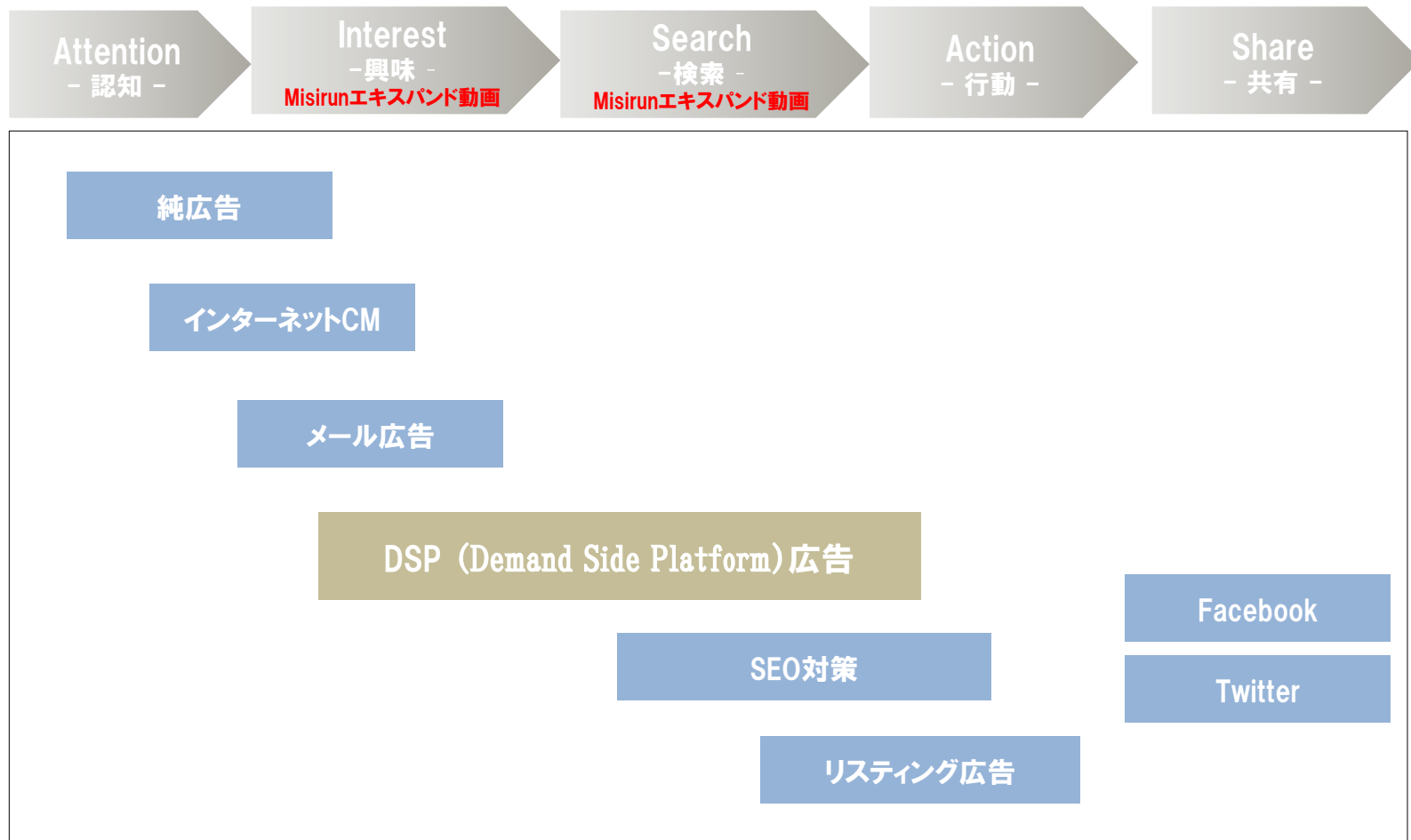
機能
変化

露出ボリューム

ターゲティング性能

DSPとは、広告「枠」ではなく「人」へ広告を配信するツール
高いターゲティング性能で広告効果の極大化を実現

消費者行動のプロセスとweb広告の関係性



消費者の行動プロセスに合わせターゲティングした広告配信を実現
クライアントのマーケティング課題に応じたアプローチを実現することが可能

【2】 Misirun



- Misirunとは
- Misirunの特徴
- Misirunの機能一覧
- 配信面
- 契約関連
- 導入事例



国内唯一の機能を搭載した新規獲得型**エキスバンド動画**DSP配信システム



特徴① 高密度ターゲティング

ターゲティング精度を飛躍的に
高めるMisirun独自の「**セグメント配信**」

特徴② 高精度ターゲティング

ターゲットアプローチ精度を飛躍的に
高めるMisirun独自の「**複数KWターゲティング配信**」

特徴③ 高確率誘導機能

誘導率を飛躍的に高める
Misirun独自の「**レコメンドバナー広告配信**」

特徴④ 高確度拡張機能

拡張広告効果を飛躍的に
高めるMisirun独自の「**オーディエンス拡張配信**」

総合人材サービス会社だからこそ入手可能な「精度」と「鮮度」の高い大量のオーディエンスデータと他社を圧倒し国内随一の技術を保持する開発陣により実現した、DSP広告配信システム「Misirun」

Misirunの特徴① セグメント配信



Misirun独自のセグメント可能一覧

性別	年齢	地域
男性 女性	10歳～60歳以上 ※ボリュームゾーンは 20歳～40歳	47都道府県
想定年収	職種	大学
全6セグメント	現職種	卒業年度

◆管理画面サンプル

ID	名前	ユーザ数	UU数
198	[中カテゴリ]飲食販売	50	9,745
187	[中カテゴリ]金融商品	50	14,817
186	[中カテゴリ]年収800万～	50	24,813
175	[中カテゴリ]不動産	50	256,041
160	[中カテゴリ]イラストレーター	50	117,884

全セグメントの確認が可能

広告主様のニーズに合わせて、セグメントの設定が可能。

クラスタ毎のUU数算出が可能

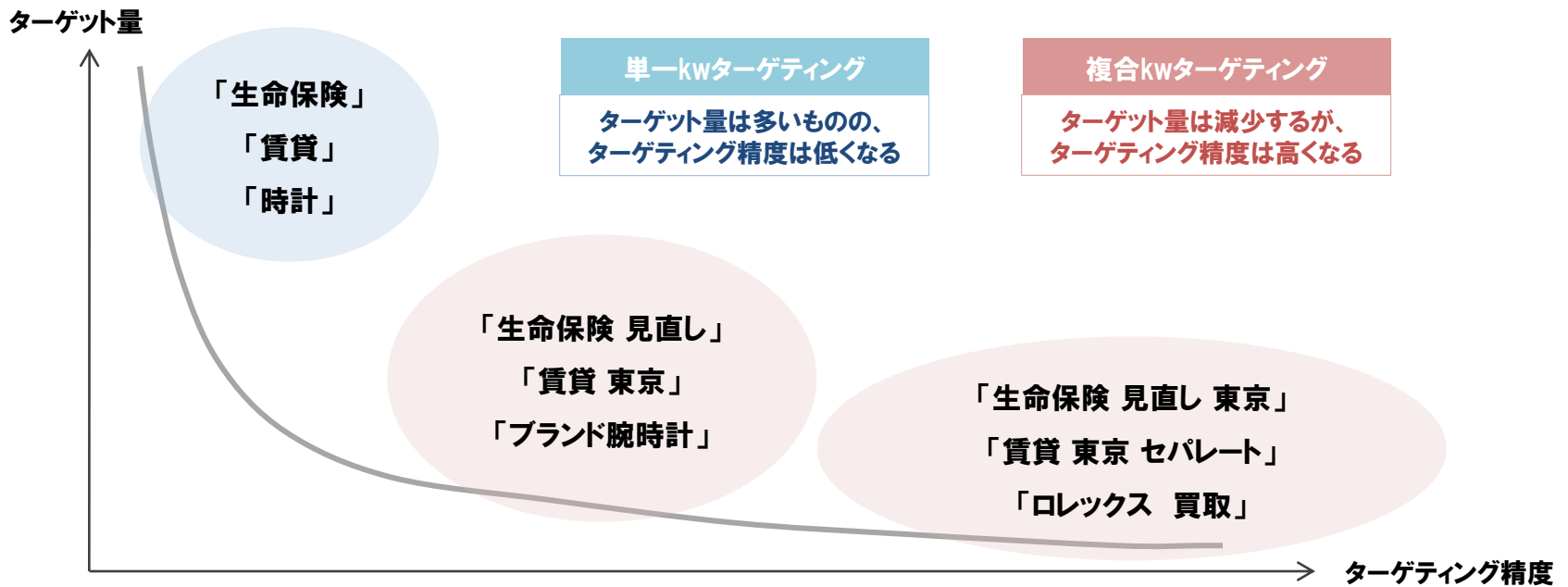
UU数算出はカテゴリ設定により瞬時に把握が可能。

通常のDSPでは不可能なデータマネジメントを実施し、
高密度のターゲティング配信を実現

Misirunの特徴② 検索キーワードターゲティング配信



検索kw(キーワード)ターゲティング配信機能を初期搭載(※複合kw可能)



通常のDSPでは不可能な複数検索キーワードターゲティング広告配信機能を初期搭載し、高精度でのターゲットユーザーへのアプローチを実現

Misirunの特徴③ レコメンドバナー広告配信



レコメンドバナー広告(商品リスト広告=PLA)配信機能を初期搭載

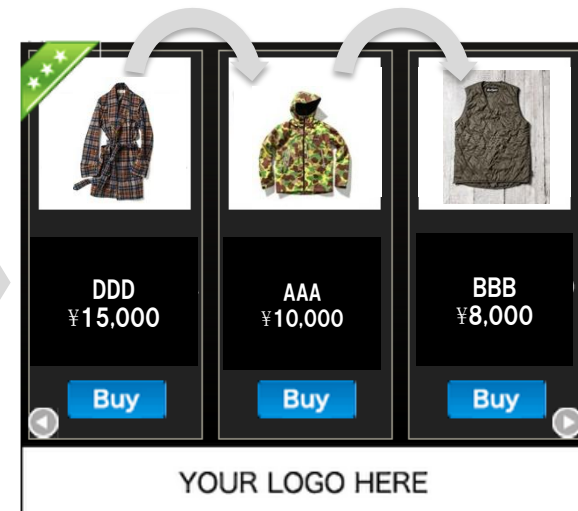
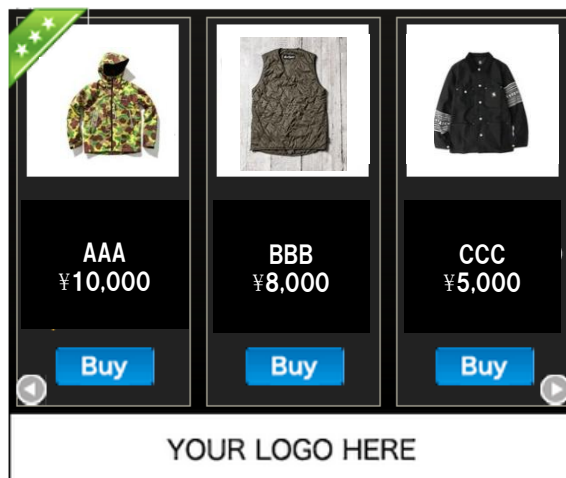
クライアント様サイトにて
商品詳細ページを閲覧

チェックした商品を中心に
類似商品が自動生成し広告配信

動的にバナーが
変化し訴求力を高める



※特別協力:アーバンリサーチ様



Java Script バナー対応によりスマートデバイスにも配信が可能

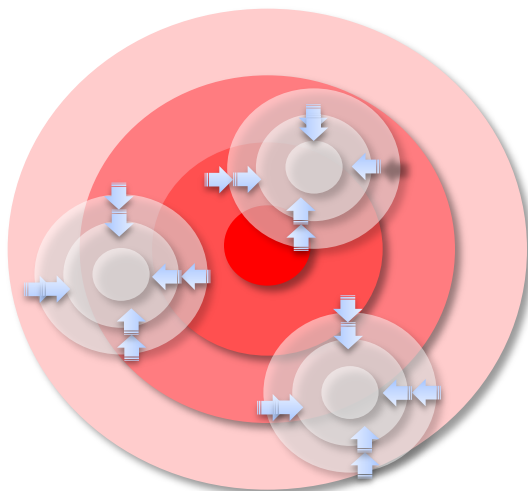


通常のDSPでは希少なレコメンドバナー広告配信機能を
初期搭載し、高確率での誘導を実現

Misirunの特徴④ オーディエンス拡張広告配信

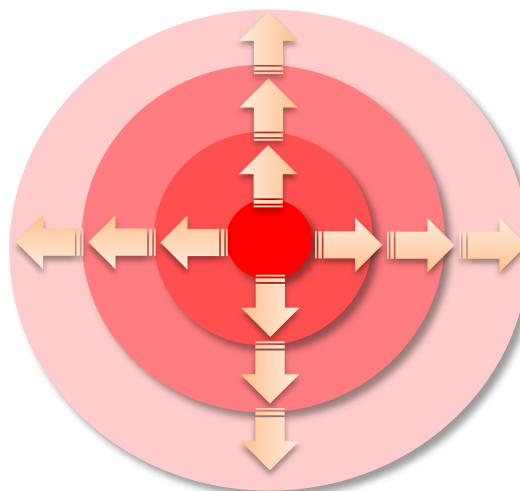


従来のDSP型デジタルマーケティング



まず広く広告配信を行い、その時に広告効果の高かったターゲット層を中心に拡張していき、徐々に広告予算を寄せていく、という手法。

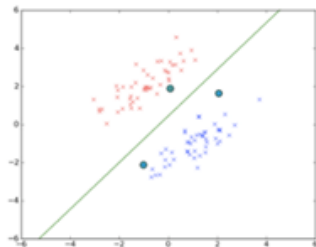
Misirun型デジタルマーケティング



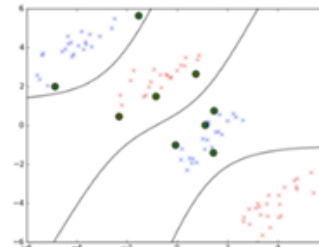
貴社サービス・商品のコアターゲットを中心としたクラスタに対する広告配信が可能。新規顧客クラスタにも即時アプローチを実現。

◆ 拡張方式

2次元統計学方式



n次元ベクトルマッピング方式



通常のDSPと比較し、オーディエンス拡張時の
広告配信効果は通常の約2.5倍を実現



Misirun基本6配信機能

レコメンドバナー配信

ユーザーが訪れた自社サイトの特定の商品を手帳上で自動生成する、動的なバナーの広告配信を実現

リマーケティング配信

貴社のWEBサイトへの訪問履歴があるユーザーのみをターゲティングした広告配信を実現

検索キーワードターゲティング配信

指定キーワードで検索をしたインターネットユーザーをターゲティングした広告配信を実現

オーディエンス拡張配信

自社サイトでCVに至っているユーザーと類似の行動履歴を持つユーザーへ拡張した広告配信を実現

ポテンシャル配信

貴社サイトを知らない潜在層ユーザーをターゲットとして広域への広告配信を実現。

セグメント配信

特定の属性やステータスを持つユーザーのみをターゲティングした広告配信を実現

Misirunを構成する基本6配信機能
貴社のWEBマーケティング課題を解決



Misirun応用5配信機能

スマートデバイス配信

スマートフォンやタブレットに広告配信ができます

時間帯指定配信

ターゲットがコンバージョンしやすい
時間帯に集中して広告配信を実現

ドメイン指定配信

特定のドメインのみを除外/指定しての
広告配信を実現

逆リマーケティング配信








既にコンバージョンまで至っている
ユーザーを除外して広告配信を実現


クッキー保持期間の指定

1日～720日までクッキー保有期間の設定し
最も貴社サービスに適した配信調整が可能

貴社WEBマーケティング課題に対して
より豊かな配信機能を搭載

配信面① 配信可能SSP

接続済SSP		合計IMP	PC	SP
DoubleClick Ad Exchange		600億	300億	300億
Kauli		150億	120億	30億
OpenX		135億	110億	25億
Geniee		120億	100億	20億
Fluct		160億	100億	60億
Yield One		110億	100億	10億
Adstir		250億	50億	200億

接続予定SSP		合計IMP	PC	SP
AdFunnel (近日接続予定)		375億	300億	75億

国内の主要SSPと網羅的に接続を実施、国内最大級の配信面の保有を実現

配信面② 主要ドメイン

ニュース系



インターナショナル系



女性系



エンタメ系



ブログ系

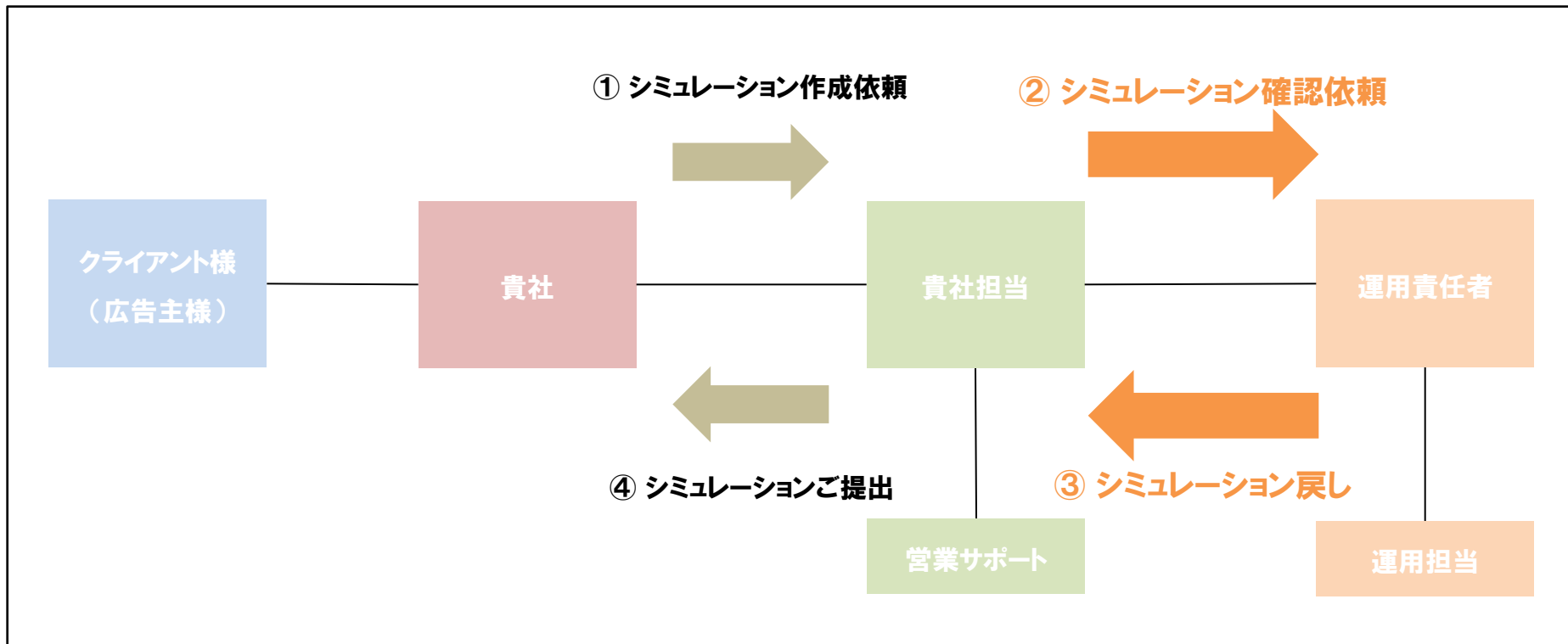


【3】 Other



- シュミレーションご提出のフロー
- 実施に向けて
- 料金算出表
- お申込み以降のフロー

シミュレーションご提出フロー



シミュレーションを作成する際、運用責任者が確認した上でご提出させていただき、多少お時間がかかる場合がございますが、その分堅実な数値でお出ししております。

実施に向けて①

■基本料金Table



¥ご相談ください (imp従量課金/月額予算)



◆課金方法

インプレッション課金型での運用となります。

◆予算について

最低出稿予算は、基本的に50万円/月となります。

月額予算は余った分は次月へ繰り越しとなります。

また、ご契約期間中に予算全額が消化しきれない場合には完全消化まで運用を継続させていただきます。

※クライアント様のご状況に応じて、別途ご相談可能です。

◆契約期間について

基本契約期間は6ヶ月間単位となります。

※クライアント様のご状況に応じて、別途ご相談可能です。

◆初期費用について

具体的な金額については月額予算ボリューム等を鑑み営業担当よりお見積りをご提出致します。

◆管理画面について

管理画面上に表記する消化金額は「グロス金額」または「ネット金額」のどちらかをお選びいただけます。

また、運用に関しましては全て弊社にて行います。

※グロス金額での表記の場合、貴社マージンの変更ができませんのでご了承くださいませ。

実施に向けて③

■お申込み以降のフロー



プロモーション企画の内容にもよりますが、基本的には配信開始の1か月～2週間前までにお申込み頂いております。

※バナーに関しては貴社にて作成をお願い致します。

■各種入稿規定

拡張子	ファイル容量	同時掲載本数	バナー差替え
GIF、JPG、PNG、FLASH	50KB以下	制限はありません	制限はありません (※2営業日前納品)
バナーサイズ			
(PC用) 336_280 300_250 250_250 200_200 160_600 120_600 728_90 468_60			
(SP用) 320_50 320_100 300_250			
配信デバイス(※任意の組み合わせが可能です)			
PC		SP	タブレット

※FLASHでの配信の際は、案件ベースで都度お問い合わせください。